



Recycling

**Maxtra Kartusche**

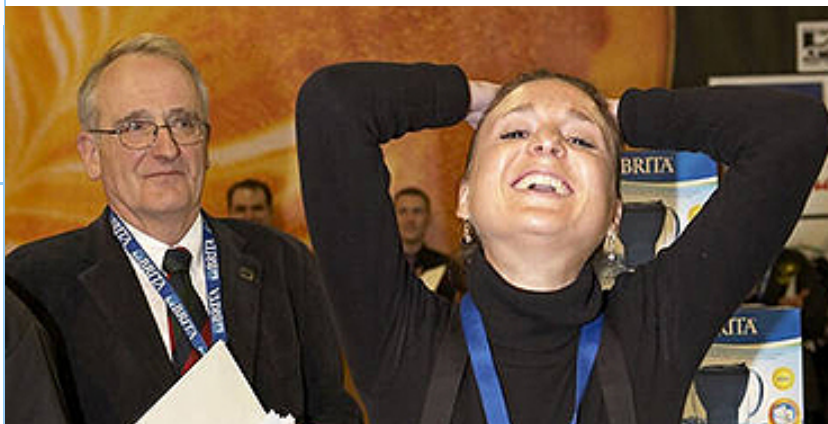
Entdecken Sie die neue Filterkartuschen-Generation! Besser und komfortabler!

[Mehr](#)
Barista Schweizer Meisterschaft 2007

Als Mitglied der SCAE (Specialty Coffee Association of Europe) unterstützte BRITA AG bereits zum dritten Mal hintereinander als Sponsor die Barista Schweizer Meisterschaft, die heuer anlässlich der Bäckerei- und Confiseriefachmesse in Bern stattfand. Entsprechend gross war der Zuschaueraufmarsch und das Medienecho. Brita AG präsentierte sich als einziger Wasseraufbereiter selbstverständlich mit einem Stand vor Ort und mit Fachpersonal, welches die Teilnehmer und Interessierten professionell beraten konnte.

In der Hauptkategorie Barista Swiss Championship gewann zum ersten Mal eine Dame den Siegerpokal. Frau Anna Käppeli freute sich sehr über ihren Sieg, sie wird die Schweiz dieses Jahr im Juli an der Weltmeisterschaft in Tokyo vertreten. Neben dem Barista-Wettbewerb fanden weitere Meisterschaften statt, so die Cupping Meisterschaften mit Siegerin Gloria Pedroza, Coffee in Good Spirit mit dem Erstplatzierten Martin Salzgeber und die Latte Art Schweizer Meisterschaft mit Daniel Heiniger als Gewinner. Weitere Informationen unter:

- www.barista.ch
- www.swisscafe.ch



Die glückliche Gewinnerin Anna Käppeli

Suche

Website

Produkte

Kontakt BRITA

BRITA Wasser-Filter-Systeme AG

Gasmatt 6
CH-6025 Neudorf

[Ansprechpartner wählen](#)

Login-Status

Anmeldung für die speziellen Online Services von BRITA:
[Login](#)

Technologisch an der Spitze
BRITA sichert seine weltweite Marktführerschaft durch permanente *Forschung und Entwicklung*.



Alle Teilnehmer der Barista-Schweizermeisterschaft



Barista Giovanni Meola in Aktion.



Grosses Zuschauerinteresse.



Baristakreation



BRITA-Stand in der Kaffeewelt.

World of Coffee

Die Weltmeisterschaft der weltbesten Baristas fand dieses Jahr zum ersten Mal in der Schweizer Hauptstadt Bern statt. 40 Nationen kämpften gegeneinander um den Titel des Weltmeisters in der Barista-Kunst.

Was tut denn eigentlich ein Barista? Die Teilnehmer haben innert 15 Minuten je 4 gleiche Espresso, Cappuccino und Signature Coffees (Eigenkreationen) zuzubereiten. Bewertet werden Extraktion, Präsentation, technische Handhabung und Kommunikation. Die besten Kandidaten arbeiten mit eigener Musik, choreografiert! Alle Kreationen wurden übrigens mit BRITA-gefiltertem Wasser zubereitet!

Weltmeister wurde der Däne Klaus Thomsen, der Zweitplatzierte Sammy Piccolo vertrat Canada am Wettbewerb und der Drittklassierte Matthew Riddle stammt aus den USA.

Weitere Informationen sind zu finden unter

<http://www.worldofcoffee.ch/>



Kaffeekreationen an der Ausstellung



Alfred Hubli, Marketing & Verkaufsleiter
BRITA Professional Schweiz
mit dem frischgebackenen Weltmeister aus Dänemark Klaus Thomsen

Sponsoring

BARISTA - SPONSORING

BRITA unterstützte bereits 2005 als Goldsponsor die Schweizermeisterschaft der Barista-Kunst in Passugg. Umso mehr die Weltmeisterschaft der Baristi 2006 in Bern stattfinden wird, ist BRITA wiederum als Sponsor mit dabei. Vom 19. - 21. Mai 2006 findet der Wettbewerb der weltbesten Baristi auf dem BEAexpo Gelände statt.

Einige Impressionen von der Siegerehrung:



Giovanni Meola
Der neue Schweizer Barista Meister 2006



Der Zweitplatzierte Mathieu Huguenin



Ingo Rogalla Mathieu Huguenin Alfred Hubli
OK Barista Rang 2 Brita AG

Weiteres Sponsoring

Neben den Qualitätsansprüchen ist auch das Engagement im kulturellen und sozialen Bereich sowie als Sponsor im Sport für die familiengeführten Unternehmen wichtig.

BRITA hat als Sponsor langfristige Partnerschaften geschlossen, die einvernehmlich und fortlaufend gepflegt werden. Aufgrund der sehr positiven Erfahrungen und langfristigen Verpflichtungen geht BRITA derzeit keine weiteren Partnerschaften mehr ein.

Beispiele aus der GmbH in Deutschland:

- Sponsoring im sozialen Bereich: Förderung diverser Projekte/Initiativen sowie Vereine und Institutionen in der Nachbarschaft unseres Hauptsitzes (z. B. Kindergärten, Schulen, Musikvereine, Fördervereine, Rotes Kreuz).
- Seit 1992 hat BRITA einen firmeneigenen Kindergarten.
- Nationale und internationale Künstler können unsere Firmengebäude als Galerie nutzen.

In der Sportwelt ist BRITA Sponsor des Regionalligisten SV Wehen.



[Drucken](#)



[Seite weiterempfehlen](#)

[Seitenübersicht](#) | [Impressum](#) | [Datenschutzhinweise](#) | [Link Policy](#)

© Copyright 2005-2007 BRITA GmbH